



Istituto d'Istruzione Superiore "E. Fermi"

Con sedi associate : IPIA "E. Fermi" e ITT "I. Giganti Curella"

via F. Re Grillo n. s.n.c. - 92027 Licata Tel. n° 0922/ 893987 Fax n° 0922/892934

C. F.: 91001430841 – Codice Univoco UFP6KZ

agis01100e@istruzione.it - agis01100e@pec.istruzione.it – Sito www.fermilicata.edu.it

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DELLA PAGINA FACEBOOK



Approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del 19/11/2020

Sommario

Art. 1 - Oggetto	3
Art. 2 - Principi	3
Art. 3 - Gestione del profilo e pubblicazione degli atti	3
Art. 4 - Modalità di accesso a Facebook e norme di comportamento.....	4
Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti	4
Art. 6 - Costi di Gestione	5

Art. 1 - Oggetto

1. Il presente Regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento del profilo istituzionale del social network "Facebook" dell'I.I.S. "E. Fermi" di Licata , reperibile sul sito e definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.
2. Con l'espressione "social-network" si intende una versione telematica delle "reti sociali" ovvero una delle forme più attuali ed evolute di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

Art. 2 - Principi

1. L'Istituto identifica in internet e nei social network un'opportunità per rafforzare i rapporti tra Scuola, Famiglia, Studenti e Territorio e li considera un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione
2. Il Consiglio di Istituto istituisce la pagina istituzionale Facebook dell'I.I.S. "E. Fermi", considerando internet e i social network un efficace e innovativo mezzo di comunicazione ed, in particolare, ritenendo Facebook uno strumento moderno flessibile e diretto, attraverso cui far conoscere le iniziative della Scuola, informare i genitori ed avvicinare gli utenti al sito della Scuola,
3. Il Consiglio di Istituto riconosce l'importanza del profilo istituzionale della Scuola su Facebook per la libera espressione della collettività in generale, nonché fondamentale per la promozione delle notizie, dell'immagine e delle peculiarità della scuola.
4. La pagina istituzionale dell'Istituto su Facebook dovrà essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Istituto stesso come esplicitati nel PTOF;
5. La pagina istituzionale dell'Istituto su Facebook è da intendersi come integrazione del sito web d'istituto per quanto concerne informazioni e notizie (<http://www.fermilicata.edu.it/>) per la finalità di promozione dell'Istituto.
6. Tale regolamentazione mira a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, tutelando e condannando, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate.

Art. 3 - Gestione del profilo e pubblicazione degli atti

1. La responsabilità dei contenuti della pagina Facebook dell'istituto è del Dirigente Scolastico.
2. Amministratore di sistema della pagina Facebook dell'Istituto è il Dirigente Scolastico, oltre il personale interno a cui potrà essere affidato tale ruolo con lettera di conferimento incarico.
3. Il gestore della pagina scolastica è il Dirigente scolastico, che può avvalersi della collaborazione di personale interno per la progettazione e lo sviluppo della piattaforma nonché la continua pubblicazione di notizie e servizi innovativi relativi all'Istituto.
4. Sulla pagina istituzionale possono essere pubblicate le informazioni su eventi, manifestazioni, progetti, concorsi e relative premiazioni, iniziative in genere organizzate e/o patrocinate dall'I.I.S. "E. FERMI", nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico.
5. Le richieste di pubblicazioni, nel rispetto del successivo art. 4, al fine di pianificare l'attività, devono essere trasmesse, esclusivamente per via telematica (comprensivi di eventuali allegati o fotografie), in tempo utile all'indirizzo mail dirigentescolastico@fermilicata.it, ovvero almeno tre giorni prima rispetto alla data di prevista pubblicazione sulla pagina.

6. Nel rispetto dell'art. 22 c.11 del D.Lgs. n. 196/03, non devono essere diffusi dati sensibili né giudiziari; pertanto, prima della pubblicazione, gli stessi nonché ogni altra informazione che permetta direttamente o indirettamente l'attribuzione a determinate persone, dovranno essere rimossi od oscurati.

Art. 4 - Modalità di accesso a Facebook e norme di comportamento

1. Il gestore come individuato all'art. 3 provvede a gestire le abilitazioni della pagina, ad effettuare le opportune comunicazioni, ad accreditarsi al servizio con "username" e "password", ad aggiornare i profili di accesso e ad ogni altro adempimento di cui al presente regolamento.
2. L'accesso alla pagina dell'I.I.S. "E. Fermi" di Facebook, nel rispetto della normativa vigente, è libero ed aperto a tutti ma viene regolamentato come segue:
 - a. Il soggetto che commenterà gli articoli dell'I.I.S. "E. Fermi" di Facebook dovrà essere riconoscibile con foto in chiaro, non dovrà usare pseudonimi o acronimi, fatte salve le associazioni di facile identificazione, gli Enti e Istituzioni in genere; nel caso in cui, per libera scelta, l'utente non voglia porre la sua foto in chiaro, deve avere nella scheda "informazioni" dati sufficienti per la riconoscibilità;
 - b. Il soggetto che commenta potrà liberamente esprimersi in forma critica o propositiva, non ricorrendo in alcun caso a locuzioni o affermazioni scurrili, bestemmie o turpiloqui in genere, che possono ledere la sensibilità o l'orientamento politico e religioso della comunità presente;
 - c. Il soggetto che commenta potrà scrivere con moderazione, evitando le reiterazioni che configurerebbero un abuso dell'utilizzo della bacheca stessa a danno della rapidità interpretativa della stessa;
 - d. I "link", ovvero collegamenti ad altri siti Web o contenuti, e le foto che possono essere inserite nella bacheca devono essere di interesse generale o criticamente propositive.
3. Sono inoltre espressamente vietati:
 - a. l'utilizzazione della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;
 - b. gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;
 - c. le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfattizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;
 - d. l'inserimento di link di carattere commerciale con scopi di lucro;
 - e. le comunicazioni scritte e le discussioni non dovranno essere in nessun caso di contenuto politico e propagandistico né riferirsi direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;
 - f. sono da evitare atteggiamenti sarcastici e denigratori, in modo da rendere il clima delle discussioni più sereno possibile;
 - g. è vietato infine postare link riconducibili a siti con contenuto pornografico, pedopornografico, worms, trojans o virus in genere.

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

1. Ogni singolo utente del servizio di Facebook deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.
2. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente regolamento, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, è in capo al gestore di cui all' Art 3.
3. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi e qualsiasi

comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito.

4. Stante la difficoltà materiale di monitorare integralmente tutti i contenuti, si auspica un aiuto concreto da parte di tutti gli utenti al fine di creare un'atmosfera serena e amichevole. Pertanto eventuali comportamenti non compatibili con il suddetto regolamento andranno segnalati all'amministratore.
5. Il gestore potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme.

Art. 6 - Costi di Gestione

1. Come da vigente regolamento di Facebook non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.
2. Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli amministratori del social network (es. Canone annuale per il mantenimento del nome del profilo) verranno prese in considerazione dalla direzione della Scuola, valutando se mantenere attiva la pagina o meno.

Il presente Regolamento è stato approvato nella seduta del Consiglio di Istituto del 19/11/2020

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Amelia Porrello